

Öffentlichkeitsarbeit in CEDIM

Tina Kunz-Plapp
CEDIM-Workshop 17. Januar 2011, Potsdam

CENTER FOR DISASTER MANAGEMENT AND RISK REDUCTION TECHNOLOGY



Öffentlichkeitsarbeit in CEDIM

Motivation

- Wie kann CEDIM effektiv Öffentlichkeitsarbeit betreiben?
- Was waren Erfolge in 2009 und 2010, was lief weniger gut?
- Was können wir hieraus für die Zukunft lernen?

Öffentlichkeitsarbeit in CEDIM – auf welchem Weg?

- Internetseite
- Tagungen, Veranstaltungen
- Veröffentlichungen
- CEDIM-Entwicklungsbericht
- Medien / Presse

Internetseite

www.cedim.de

- Neue Kopfzeile seit Mitte Dez. 2011: Logos KIT und GFZ prominent sichtbar, verlinkt, erscheinen im Ausdruck
- News
 - Neuerscheinungen
 - Neue Projekte
 - Veranstaltungen CEDIM
 - Analysen aktueller Ereignisse (Wettergefahren-Frühwarnung)
 - Neues aus CEDIM
- Aufwand für Pflege relativ hoch (viele Informationen enthalten)
- Jetzt anstehende Aktualisierungen:
 - neue Projekte KRITIS, Weiterentwicklung „Hochwassergefahr Klimawandel“
 - Neue Mitarbeiter/-innen
- News und Änderungswünsche: bitte an Geschäftsstelle geben

Internetseite - Besucherstatistik: Wie viele Zugriffe und aus welchen Ländern?

- <http://www.cedim.de/awstats/>
- Pro Monat 2000-2500 verschiedene Besucher
- TOP 10 Länder Nov 2010:

Länder		Seiten	Zugriffe	Bytes
	Unbekannt	4624	16506	446.21 MB
	Germany*	2124	8512	200.50 MB
	United States*	499	1966	78.28 MB
	Switzerland*	161	643	11.79 MB
	India	86	800	6.54 MB
	Belgium	59	86	2.82 MB
	Japan	581	41	4.26 MB
	Austria*	51	38	2.70 MB
	South Korea	47	104	1.53 MB
	Great Britain*	44	196	4.92 MB

* In allen Monaten in 2010 unter den TOP 10, Deutschland immer an erster Stelle

Internetseiten - Besucherstatistik: wie viel Zeit nehmen sich die Besucher?

- durchschnittliche Verweildauer pro Monat pro Besucher:
ca. 202-276 Sekunden bzw. ca. 3 bis 4 Minuten
- Wie lange halten sich die meisten Besucher auf unseren Seiten auf?

Anteil der Besucher	Verweildauer
ca. 70%	< 30 Sek
ca. 9-10%	30 Sek bis 2 Min
ca. 4 bis 5%	2 bis 5 Min
ca. 3 bis 4%	5 – 15 Min
ca. 2 bis 3%	15- 30 Min.
Rest	länger

Tagungen, Veranstaltungen

- Darstellungen von Ergebnissen aus CEDIM-Projekten auf Tagungen / Workshops etc. mit verschiedenen Zielgruppen
- Vorlage für Folien hilfreich - Wiedererkennungseffekt
 - Foto von dpa auf der Titelseite:
Genehmigung für Verwendung liegt vor
- Weitere Möglichkeit: Hinweis auf andere Präsentationen aus CEDIM auf derselben Tagung (z.B. EGU 2010)

- Mitwirkung bei öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen (z.B. Tag der offenen Tür etc.)

- Durchführung von Veranstaltungen / Tagungen

Veröffentlichungen

- Wissenschaftliche Veröffentlichungen / peer review papers

- CEDIM Research Reports
 - Neues „Format“ seit 2009: Projektberichte im pdf-Format, können von CEDIM-Homepage heruntergeladen werden
 - Inzwischen 5 Berichte online
 - Geeignet für Verbreitung von Ergebnissen, die nicht unbedingt in *papers* erscheinen sollen oder schnell verbreitet werden sollen.

CEDIM – jährlicher Entwicklungsbericht

- Ist mit den Jahren immer umfangreicher geworden
- Zielgruppe: Advisory Board und Partner
- Seit 2009 auch auf englisch
- Auflage 2009:
 - 150 deutsch, 100 englisch, ca. 30 Exemplare übrig
- Auflage 2010
 - 250 deutsch, 200 englisch, bereits alle verplant



- 2009:
 - Pressemitteilung zu Hagelprojekt: großes Echo

- 2010 – Auswahl:
 - Krisenhandbuch Stromausfall (lief nicht über CEDIM): Zeitungen, Erwähnung in der Sendung „Frontal 21“
 - Beitrag in ZEIT-online zur Reihe „Studieren im Bann der Elemente“: Darstellung von Projekt James Daniell
 - Anfragen bei aktuellen Ereignissen:
 - Ausbruch Eyjafjallajökull: CEDIM im Titelbeitrag im FOCUS
 - Hochwasser Pakistan, Erdbeben
 - Radio-Interviews am Rande Extremwetterkongress

- Pressespiegel 2009-2010 (Entwurf): 22 Artikel in Print- und Online-Medien

Ausblick: Presse 2011

- In Vorbereitung: Presseinformation „Beben treffen arme Länder härter“ zum neuesten CEDIM-Research Report „*CATDAT Damaging Earthquakes Database 2010 – The Year in Review 2010*“ (James Daniell)
- Projekt Hochwassergefahr im Klimawandel?
 - Pressekonferenz oder gemeinsame Pressemitteilung GFZ / KIT?
- Weitere „reife“ Projektergebnisse?
- Beiträge auf dem Extremwetterkongress 2011 in Hamburg

Was lässt sich daraus für die Zukunft ableiten?

Anregungen / Fragen zur Diskussion

- Kurze Verweildauer von mehr als 2/3 der Besucher der Internetseite: Texte künftig kürzer gestalten?
- Viele Zugriffe auf die Internetseite aus dem Ausland: englisch genauso wichtig wie deutsch
- Bericht
 - Viel Aufwand, hohe Kosten – muss effektiv verteilt werden!
- Presse:
 - Ergebnisse in die Presse bringen
 - „CEDIM“ als Einrichtung richtig benennen und in Beiträgen mit unterbringen
- Weitere Anregungen und Vorschläge sind herzlich willkommen!